

コロナ禍の新しい生活様式に対応するための

インターネット・SNS 活用の方法



効果的な情報発信とは…



新型コロナウイルス感染症拡大防止に向けて、新しい生活様式に即した日常生活や、非対面ビジネスモデルへの転換が求められている中、インターネットやSNSの活用は、今後のビジネスにおいて必要不可欠です。

本セミナーでは、売上減少のなか、顧客獲得・売上の拡大に結び付くインターネットやSNSに効果的な「売上UP」の方法について分かりやすく解説します。この機会にぜひご参加下さい。

★当日はスマホをご用意の上ご参加下さい



講師
プロフェッショナル

福村 多美子 さん

現役フリーアナウンサー／テレビショッピングデモンストレーター
2002年から関西テレビ通販番組「真夜中市場～ハイヒールの眠らない夜～」で商品紹介するデモンストレーターとしてレギュラー出演中。ほかに、日本テレビ・テレビ朝日・テレビ東京や衛星放送の24時間生放送のショッピング専門番組にも商品アドバイザーとして多数出演。生放送イベントデーには1日に1億3千万円以上の売上をあげたヒット商品などを含め70商品以上を担当する。最近ではインターネットテレビ等でパーソナリティを2年間つとめ、30分間の番組の企画構成出演を行った経験から、動画制作や配信に興味を持つ。誰もが簡単にコストを抑えて動画が作れるスマホのメリットに着目し、テレビショッピングデモンストレーターの経験を活かした「スマホで簡単！1分間PR動画作成講座」を展開中。

日時

令和4年 **3月23日(水)**
18:30～21:00

会場

南さつま商工会議所 会議室
及び ご自宅・自社でのオンライン

◆参加者は必ず顔出しをお願いします。

定員

50名(定員になり次第締め切ります)

●受講料：会員：無料 非会員：5,000円

【申込方法】下記申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXまたは電話にてお申込みください。

【申込み先】南さつま商工会議所 中小企業相談所
TEL:0993-53-2244 FAX:0993-52-2016

★Eメール：soudan01@minamisatsuma-cci.or.jp

●期限：令和4年3月18日(金)までにお申込み下さい。

- 会場参加者はマスク着用、アルコール消毒にご協力をお願いします。
- 当日に発熱や咳が出る方はご参加をお控え下さい。



【主な講座内容】

- ①新しい生活様式に対応するためのインターネット活用について
- ②新型コロナウイルスによる消費者の変化
(ネットやSNSの利用の変化)
- ③コロナ禍でも売上を伸ばす動画マーケティングの現状
- ④動画制作のファーストステップ…動画の種類・伝わる構成など
- ⑤スマホを利用した1分間PR動画作成方法
- ⑥売上を伸ばす動画のクオリティを上げるポイント ※他……

※講師の来場はありません。オンライン中継にてお届けします。

【主催：南さつま商工会議所青年部】

生産性向上・経営力強化支援 『IT活用セミナー』参加申込書

※切り取らずにこのままFAX願います。

事業所名			
受講者名		TEL	
受講方法	会場(南さつま商工会議所)・オンライン どちらかを○で選んでください。		
	オンライン受講をご希望の方はメールアドレスを記入してください。後日、詳細をご連絡させていただきます。 E-mail:		

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、セミナー開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、セミナー運営に関する目的でのみ使用します。